

روابط عمومی؛ چشم بیدار، گوش شنوا و زبان گویای سازمان!

به جهت جایگاه ویژه روابط عمومی در برقراری ارتباطات سازنده درون و برون سازمانی و تعالی سازمانها، سازمان ملل متحد روز ۲۷ دسامبر به عنوان روز جهانی جامعه اطلاعاتی نامگذاری کرد و در سال ۱۳۸۷ کشور ما این روز را به عنوان روز ملی ارتباطات و روابط عمومی ثبت تقویم رسمی کشور نمود تا به جایگاه و اهمیت فوق العاده این بخش در تحقق اهداف سازمانی و برقراری رابطه عاطفی و اعتماد بین سازمان و محیط بیرونی تأکید کرد.

پیدایش روابط عمومی و قالب ریزی آن به شکل موجود، محصول ضرورت‌های جهان صنعتی است که با گرد آمدن انسانها در سازمانهای بزرگ، نیاز به برقراری ارتباطی دو سویه بین سازمان و مردم و مدیریت سازمان و کارکنان و در نتیجه ایجاد واحدی سازمانی بنام روابط عمومی را بوجود آورد. اما بر عهده داشتن چنین وظیفه خطیری که غالباً بازار به انجام صحیح آن وابسته است جایگاه روابط عمومی را از یک بخش ارتباطی ساده، بسیار بالا برد، بطوریکه انتظار است که این بخش ضمن اطلاع جامعه از نظام قوت و ضعف و پیش بینی افراز و دردهای سازمان، اولاً بتواند اطلاعات مورد نیاز جامعه را صادقانه منتشر کند، افکار و گرایش‌های کارکنان را بدوین پرده‌پوشی به مدیریت منتقل نماید و ثانیاً با بهره‌گیری از شرایط بیرونی، دسترسی سازمان را به اهداف خود تسهیل نماید و ثالثاً به عنوان مشاور آگاه و مورد اعتماد، در شرایط بحرانی مدیریت سازمان را در قضاوت صحیح و تصمیم‌گیری بجا یاری دهد و در برنامه ریزیهای بلند مدت نقشی مؤثر ایفا نماید. روابط عمومی در محیط بیرونی سازمان نقش وکیل مدافع را برای پاسداری از منافع سازمان به عهده دارد و در داخل سازمان در نقش مدیران العموم، مطالبات جامعه را از مدیریت طلب می‌کند و در برابر مدیریت سازمان با انعکاس صادقانه و بدون جهت‌انگیزی انتقادات، نظرات و خواست بحق مردم، زمینه‌را برای رشد و تعالی سازمان و تأمین منافع فراهم می‌سازد.

طبیعی است که انجام این وظیفه سنگین یعنی برقراری تعامل سالم و سازنده بین مردم و سازمان به دانش، مهارت و توانایی‌های متعددی همچون جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، اقتصاد، مدیریت و مهارت‌های ارتباطی و مکرار اخلاقی نیاز دارد و میزان موفقیت روابط عمومی دقیقاً به برخورداری از چنین امتیازاتی وابسته است.

با چنین جایگاه ارزشمندی که روابط عمومی ها دارند، می توانند به عنوان یکی از مهمترین نهادهای هدایت افکار عمومی و اصلاح و ارتقای فرهنگ جامعه، در حوزه مرتبط با وظایف خود نقش آفرینی کنند و در تحقق آرمان های جامعه موثر باشند. اما این وظایف پیچیده و حسّاس تنها وقتی با موفقیت به انجام می رسد که این نهاد پرکار و پر مسئولیت:

۱- در سلسله مراتب اداری و سازمانی از اهمیت و جایگاه شایسته و کارساز برخوردار بوده و مسئول آن دارای اختیارات مدیران ارشد و تصمیمگیر سازمان باشد. و

۲- ساختار انسانی آن براساس نظام دقیق شایسته سالاری، تکمیل و تقویت شود. و

۳- برای برقراری ارتباط با مردم و تبادل اطلاعات، از امکانات رسانه ای به نحو مطلوب استفاده کرده و با رسانه های عمومی مستقل ارتباطی تنگاتنگ داشته باشد.

روز ملی ارتباطات و روابط عمومی را به همکاران گرامی در عرصه اطلاع‌رسانی سازمانی و فراهم‌کنندگان ارتباطات سازنده و صمیمانه بین مردم و مسئولین صمیمانه تبریک می‌گوییم و توفیقات روزافزونشان را در پاسخگوی بهتر، شفاف‌سازی و تنویر افکار عمومی از پروردگار مسئلت داریم.

موسوی زاده

کشاورزان خوزستانی قربانی ممنوعیت کشت برنج شدند

محصولات جایگزین نمی تواند جوابگوی جبران درآمد برنج شود

دولت با یارانه هدفمند در قبال ممنوعیت کشت برنج، از کشاورزان حمایت کند



خبر	صفحه ۳
-----	--------

مسئول قرارگاه حمل و نقل مرزی اربعین کشور
اعلام کرد

تسهیل جابجایی زوار
از پارکینگ ها تا مرز اولویت
قرارگاه حمل و نقل مرزی
اربعین

خبر	صفحه ۲
-----	--------

مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان خوزستان

پرداخت پنج همت از
مطالبات گندم کاران
خوزستانی آغاز شد

خبر	صفحه ۴
-----	--------

هشدار سازمان نظام پزشکی:

«طب نماها»
با جان مردم بازی
می کند

شهرستان	صفحه ۸
---------	--------

واکسیناسیون،
بهترین راهکار مقابله
با بیماری سرخک
در کودکان

آگهی استخدام

شرکت توسعه حفاری تدبیر در نظر دارد در زمینه عملیات حفاری جهت تکمیل کادر عملیاتی خود در عناوین شغلی زیر به صورت اقماری دعوت به همکاری نماید.

واجدین شرایط می توانند بمدت یک هفته از تاریخ ۱۴۰۴/۲/۲۷ لغایت ۱۴۰۴/۳/۰۳ رزومه خود را به آدرس ایمیل job@tadbirdrilling.com ارسال نمایند.

(اولویت استخدام با بومی های خوزستان می باشد)

[illegible]